

기능성 화장품 및 유기농 화장품 동향

한라대학교 심재호

1. 최근 화장품 산업동향

국내 화장품 원료 시장 고성장 국면 진입

최근 화장품 산업의 패러다임이 크게 변화하면서, 구조적인 성장기에 있는 국내 화장품 원료 산업을 주목해야 한다고 판단된다. 그 동안 국내 화장품 원료 산업은 열악한 환경 탓에 전방 산업인 화장품시장 성장률에 크게 미치지 못했으나, 최근 의미 있는 변화가 나타나고 있다.

화장품 산업의 패러다임 변화가 국내 원료 산업을 크게 견인

다음과 같은 화장품 산업의 패러다임 변화가 국내 화장품 원료 산업을 크게 견인할 전망이다.

첫째,

최근 중국 관광객의 국내 화장품 소비가 확대되고, 중저가 화장품이 고성장하면서 화장품 시장 자체가 호황기에 있고,

둘째,

천연화장품 및 기능성 화장품 시장 확대로 고부가가치 원료 사용이 증가하고 있으며, 셋째, 나고야 의정서 발효로 국내 생물자원원료 확보가 시급해짐에 따라 R&D 능력이 풍부한 국내 화장품 원료 업체들이 주목 받을 것으로 전망된다.

(1) 화장품 정의

화장품이란 인체를 청결하게 하고 예쁘게 하거나 매력을 더하여 용모를 밝

게 변화시키거나, 피부·모발의 건강 유지 또는 증진하기 위하여 인체에 바르고 문지르거나 뿌리는 등 이어ㅓ 유사한 방법으로 사용되는 물품으로써 인체에 대한 작용이 경미한 것을 말한다. (「화장품법」 제2조 제1호 본문)

「화장품법」에 따르면 의약품에 해당하는 물품은 화장품에서 제외 된다. (「화장품법」 제2조 제1호 단서 및 「약사법」 제2조 제4호)

인체에 사용하는 물품이라 하더라도 질병의 진단이나 치료, 처지, 증상경감 또는 예방을 목적으로 사용하는 것은 화장품이 아니라 의약품에 해당된다. 화장품은 의약품과 비교하여 안전성은 높지만 효과는 낮은 특성을 갖는다.

(2) 화장품의 4대 요건

안전성 - 자극, 알레르기 및 독성이 없어야 한다.

안정성 - 제품의 사용기간 및 변질, 변색, 형상 변화가 없어야 한다.

사용성 - 바를때 손놀림이 부드러워야 하고 향이 좋아야 한다.

유효성 - 세정, 색채효과가 좋아야 한다.

(3) 의약품, 의약외품 및 화장품의 차이점

▣ 의약품

의약품이라 하면, 식약청에 의하면 의약품은 사람 또는 동물의 질병의 진단, 치료 또는 예방을 목적으로 사용되는 물품으로 기구, 기기 또는 장치가 아닌 것. 사람 또는 동물의 조직기능에 약리학적 영향을 주기 위한 목적으로 사용되는 물품을 말한다.

감기약, 철분제, 연고류, 진통제와 같이 질병이 있는 사람이 아픈 부위를 위하여 복용 및 식음하고 바르는 것이 의약품으로 분류되며, 이런 의약품에는 의사의 처방이 필요한 의약품이 있고, 의사처방 없이 구매 가능한 의약품이 있다.

의사의 처방이 있어야 하는 것은 전문의약품, 처방전 없이 구입 가능한 것은

일반 의약품이다. 일반의약품은 오용 또는 남용할 우려가 적어 의사의 처방 없이 사용 되더라도 안정성과 유효성을 기대할 수 있으며, 인체에 미치는 부작용이 전문 의약품에 비해 비교적 적은 것으로 분류하고 있다.

■ 의약외품

의약외품의 경우 사람 또는 동물의 질병치료 및 경감, 처치 또는 예방을 목적으로 사용되는 섬유/고무/제품 또는 이와 유사한 것과 인체에 대한 작용이 경미하거나 인체에 직접 작용하지 아니하며, 기구 또는 기계가 아닌 것과 이와 유사한 것으로써 보건복지부장관이 지정한 것을 말한다.

의약외품이라는 것은 인체에 대한 작용이 매우작은 약품을 일컫는 것이라 정의할 수 있으며, 의약외품은 반드시 용기에 위 이미지와 같이 ‘의약외품’이라고 표기하도록 법적으로 정해져 있다.

의약외품은 치약, 제모제, 소독용 과산화수소수, 가글제, 손소독제, 파리/모기 퇴치제, 여성의 생리대 등이 있으며, 이밖에도 구취와 체취, 전염병예방을 위한 살충/살균, 탈모방지 등 보건복지부 장관의 제조허가 및 등록허가를 받아야 제조가 가능하다.

■ 화장품

화장품이란, 인체에 청결과 미화를 통해서 매력을 더하고, 용모를 밝게 변화시켜 피부 그리고 모발의 건강유지 및 증진하여 인체에 사용되는 물품으로 인체에 작용이 경미 한 것이다. 특히 화장품 중 “기능성 화장품”은 식약처에서 특별하게 분류하고 있는데, 피부 미백, 주름개선, 자외선차단의 세 종류가 이에 해당된다.

	의약품	의약외품	화장품
사용대상	환자	정상인	정상인
사용목적	질병진단 치료 및 예방	위생, 미화	청결, 미화
사용기간	일정기간	장기적, 단속적	장기간, 지속적
사용범위	특정부위	특정부위	전신

효능	제한없음	일정범위	제한있음
부작용	있을 수 있음	없어야함	없어야함
	<<-- 유효성 ↔ 안전성 -->>		

자료: 식품의약품 안전처 「화장품 바로알고 사용하기」

(4) 화장품 원료 및 산업 동향

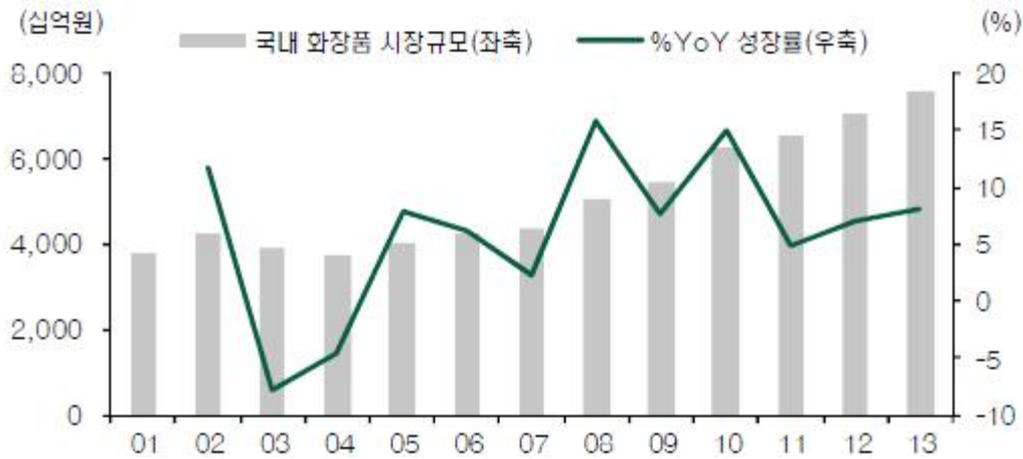
최근 국내화장품 원료산업은 전방산업 호황으로 중장기적으로 구조적 성장기에 있고, 천연화장품 및 기능성 화장품 시장 확대로 고부가가치 원료 가용이 증가하고 있으며, 또한 나고야 의정서 발효로 국내 생물자원 원료 확보가 시급해짐에 따라 R&D 능력이 풍부한 국내 화장품 원료 업체들이 주목 받고 있다.

국내 화장품 원료시장은 2009년 4,000억원 규모를 넘어선 이후 13년 약 6,320억원으로 화장품 시장과 동반 성장 했다. 국내화장품 산업의 특성상 화장품 시장 대비 원료 시장규모가 미미하나, 제 2의 성장기를 구가하고 있는 전방산업의 호황으로 원료시장이 동반 구조적인 성장기에 있다.

2000년대 초반까지 수출 실적이 없는 대부분의 화장품 원료업체들은 국내 화장품 시장성장률에 좌우 되었으며, 또한, 선진국 대비 낮은 기술력과 R&D 능력으로 수입원료가 급증하면서 국내 화장품 원료시장 성장률보다 낮은 실적 성장률을 기록했다.

그러나, 중국관광객의 국내 화장품 소비가 확대되고 중저가 화장품이 고성장하고 있으며, 먹는 화장품 및 건강기능식품 등 화장품 카테고리가 확대되면서 가격 경쟁력을 보유한 국내 화장품 원료업체들의 성장이 예상된다.

08~10년 국내 화장품 산업은 소비 양극화에 따른 고가 및 저가 화장품의 고성장과 유통채널의 다변화로 연평균 +13%의 고성장을 누렸다. 같은 기간 국내 주요 화장품 원료 업체들도 전방 산업 호황에 따른 높은 실적 성장을 기록



국내 화장품 시장 규모 및 성장률

자료: 대한 화장품협회

했다. (바이오랜드 +23.5%, 에이씨티 +35.6%, 대봉엘에스 +10.3%, KCI +13.1%). 화장품 원료 수입금액 또한 +17% 급증한 1억 4천만 달러를 기록해 국내외 대부분의 원료업체들이 전방 산업 호황에 따른 수혜를 봤다.

그러나 11~12년 국내 소비 경기 침체로 화장품 생산 금액이 +8%로 둔화된 반면, 원료 수입액은 +14% 증가한 1억 9천만 달러를 기록해 국내 화장품 원료 시장 내 비중이 사상 최대인 37%에 달했다. 이에 따라 국내 원료 업체들은 전방시장 성장률 대비 낮은 +6% 성장에 그쳤다.

최근 국내 화장품 산업이 K-Beauty 열풍에 따른 제 2의 성장기에 진입함에 따라 국내 원료 산업 또한 한 단계 진보된 기술력을 바탕으로 고성장을 구가할 것으로 전망된다.

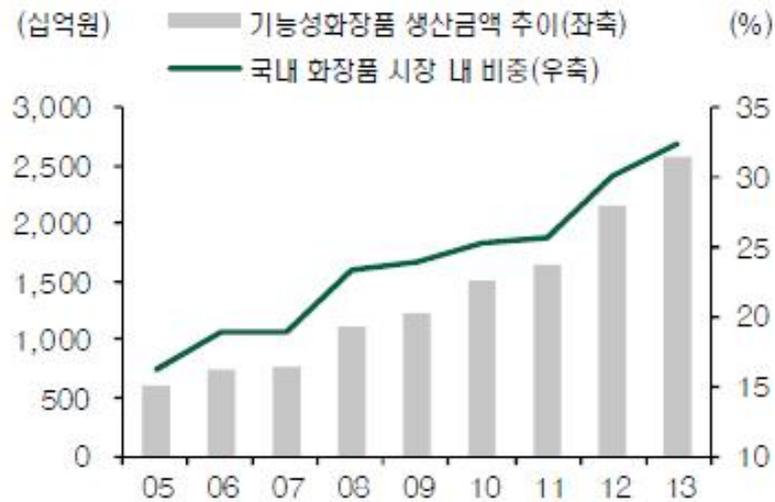
(5) 기능성 화장품 및 천연화장품 사용비중 증가

천연재료를 사용한 기능성 화장품 시장 확대로 기존 합성 화학원료 대비 고부가가치 사업인 천연재료 및 기능성 소재에 주목할 필요가 있다고 판단된다.

전 세계적으로 화장품 안전성에 대한 요구가 증가하면서 천연 및 유기농 화

장품의 관심도 증가하고 있다.

로레알그룹이 2006년 천연화장품 업체인 ‘The Body Shop’과 ‘Sanoflore’를 인수하는 등 천연화장품이 틈새시장에서 중심시장으로 부상하고 있는 추세다.



국내 기능성 화장품 생산금액 추이(좌) 및
국내 화장품 시장 내 비중(우)

자료 : 식약청

시장 형성기에는 백화점 등 프리미엄 채널을 통해 판매되는 고가 라인으로 통용되어 왔으나, 최근 원브랜드샵 등 매스 채널을 통해 중저가 천연화장품 컨셉으로 (이니스프리, 네이처리퍼블릭, 더페이스샵 등) 대량 출시되면서 시장 파이가 커지고 있는 점도 주목된다.

[참고자료]

1. 화장품 미용연감 (2011), 주간 코스메틱
2. 화장품 시장동향 및 전망 (2015), 임팩트
3. 메디칼스킨케어 II, 성분학: 화장품의 치료성분-식물 의학을 중심으로, 임송출판
4. 화장품과학, 김연주 외, 청구문화사
5. 화장품 제조이론 및 실제, 권순봉 외, 보성 출판