

Introduction of Product Design

남동우, 이인범, 한중훈*¹
포항공과대학교; ¹서울대학교
(chhan@snu.ac.kr*)

최근까지의 화학 산업은 현재의 가치를 유지하면서 대량 생산을 통한 이익의 극대화를 위해서 노력해 왔으며, 이러한 노력들은 비용절감 및 품질향상과 같은 process design을 통해서 이루어져 왔다. 그러나 기술 향상과 소비자의 기호 변화에 따른 고부가가치 제품의 양산이 이익 극대화를 위한 기업의 필수 요건으로 변화하면서 기존에 시도되었던 process design은 'Value Growth'라는 측면에서 살펴볼 때 이러한 변화를 충분히 반영할 수 없는 한계를 갖고 있다. 따라서 소비자의 욕구와 수요를 신속·정확하게 반영하고 이에 따른 수익의 극대화를 실현할 수 있는 새로운 대안으로 product design이 제안되었다. 이에 본 연구에서는 국내에서 본격적으로 적용되지 않은 product design에 대한 소개 및 process design과의 차이점에 대한 고찰을 통해서 화학 산업에서의 적용가능성에 대해서 살펴보고자 한다.